

NewBee（先蜂）AI俱乐部于新西兰正式成立

Original 先蜂1号 品哥聊AI 2026年5月4日 20:17

2026年5月4日，在新西兰奥克兰，先蜂AI俱乐部首次创会活动成功举行。本次活动以“AI时代重构老板”为主题，汇聚企业家、投资人、教育与法律从业者、地产、电商、科技及家庭教育等多个领域的嘉宾，共同探讨AI时代下个人、企业与社会组织的变化与机会。

作为俱乐部正式成立后的首次创会活动，本次会议不仅是一场AI主题分享，更是一次面向华人企业家与专业人士的共同学习、共同验证与共同实践的开始。

会议从签到开始就很AI Native（原生），由俱乐部Harry（AI Master）打造的星链签到程序让入场嘉宾眼前一亮，由会长Pin和AI共同作词，Fred（AI Master）+Suno作曲，结合SeeDance生成的会歌MV——《AI时代为我而创》，中英文说唱让人一曲入魂。会议开始前的NewBee AI俱乐部介绍视频则是把会议带入高潮。

一、办会宗旨：建立长期可信的AI共同体

活动伊始，先蜂AI俱乐部秘书长David Zheng（郑晓嵘）介绍了本次会议的背景与流程。他提到，5月4日这一日期本身具有特殊意义：百余年前，“科学”与“青年”曾代表一个时代的觉醒；而今天，AI正在成为新的时代变量。今天启动，让大家先飞一步！

随后，先蜂AI俱乐部常务副会长Ally Zhang（张彤）代表组委会介绍俱乐部创会宗旨。她表示，AI带来的真正差距，不只是技术差距，而是判断力与行动力的差距。



俱乐部希望建立一个长期可信、可持续的共同体，让成员能够：

共同校准信息；

共同提升判断力；

将 AI 真正应用到企业、家庭和行业中；

一起做项目、复盘、迭代；

在 AI 时代守住人的创造力、判断力与良知。

Ally强调，先蜂 AI 俱乐部不是培训机构，也不是单纯的工具学习组织，而是一群愿意认真学习、认真提问、认真行动的人，在 AI 时代共同前行的家园。

她还代表创会同仁宣读了俱乐部白皮书的核心精神：

好奇心不被算法投喂，自己提出下一个问题； 创造力不只停留在消费 AI，更要成为 AI 时代的创造者； 致良知是在深度伪造和自动化替代的时代，守住人的判断力与人之所以为人的部分。

二、参会嘉宾：跨行业创会成员与实践者共同参与

本次活动邀请了多位创会委员、创始会员及行业嘉宾参与。现场及线上嘉宾包括先蜂 AI 俱乐部会长Pin（周品）、常务副会长 Ally（张彤）、秘书长 David（郑晓嵘），以及来自投资、地产、移民留学、法律、电商、科技创业、家庭教育等领域的企业家和专业人士。



活动中，周品介绍了多位创会委员及支持者，包括百伦移民创始人 Jim（倪靖武），Icehouse 合伙人 Jason（王磊），光远和声管理人 Ferris（路峰）、越侠文化创始人

Gavin（杨麒暇）、PT Dupoin Futures CEO Benny（黄颂源），以及多位在新西兰本地深耕多年的企业家与行业代表。

此外，Pat（霍光）、Raymond（霍建强）、Leo（李权）、Knight（后方）等嘉宾也围绕各自领域中的 AI 应用、数据安全、知识库建设、内容生产、企业管理与孩子教育等议题进行了分享与互动。

三、会议主题：AI 时代重构老板



本次活动的主题演讲由先蜂 AI 俱乐部创会会长周品带来，题为《AI 时代重构老板》。

周品首先回顾了自己过去三年在 AI 领域12000个小时的学习、产品实践、培训与企业陪跑经历。他表示，AI 不是一个遥远的未来，而是已经进入现实生活和工作现场的生产力工具。

他用多组数据说明 AI 时代的巨大变化：

全球头部科技公司市值快速增长；

大模型调用成本大幅下降；

GPT 类产品用户规模迅速扩大；

世界 500 强企业大多数已经使用 AI；

但真正能在利润表上体现 AI 价值的企业仍然有限；

相反是深度欺诈的AI应用已经骗到了真金白银。

周品认为，AI 既然是一次深层生产力革命，它改变的不只是员工的工作方式，首先重构的是老板和决策者的角色。

在他看来，未来的老板不一定只是传统意义上的企业主。高管、白领、创业者，甚至能够用 AI 为自己的行动和结果负责的年轻人，都可以成为某种意义上的“老板”。

周品最后指出，一百多年前泰勒讲到的“经济人”可能会在 AI 身上实现，企业组织正在从传统流水线式管理，转向端到端的快速响应模式。AI 的价值不只是替代执行，而是帮助老板把判断、知识和方法下沉到一线，让前端具备更强的决策能力。任正非说的“让听得见炮火的人做决策”，可能要变成，让“老板分身”和员工一起到前线去听炮火。

四、圆桌分享：AI 在投资、家庭、工作与学习中的真实应用

主题演讲后，活动进入圆桌分享环节。多位嘉宾结合自身行业与实践，分享了 AI 在真实场景中的落地方式。





Jason 从投资视角分享了 AI 在风投 workflow 中的应用。他提到，AI 可以帮助投资机构整合 Notion、Outlook、HubSpot 等系统，辅助项目筛选、投资逻辑整理、创业者信息抓取和投后管理。对于投资人而言，AI 不只是搜索工具，而是提升信息处理速度和判断质量的基础设施。

倪总则从个人与家庭场景出发，分享了自己从文科背景学习 AI、安装和使用“小龙虾”等工具的经历。他提到，AI 可以帮助家庭处理日常简报、客户分类、信息检索和生活决策，但同时必须谨慎处理权限与隐私，不能盲目把所有数据交给系统。

Knight 作为创始会员代表，分享了 AI 在企业经营和家庭教育中的两个案例。在工作中，他使用 AI 每周生成行业简报，追踪竞争对手动态，并据此调整销售策略。在公司治理方面，他用 AI 构建虚拟 CFO、HR 和战略顾问，帮助初创企业提升管理带宽。在家庭教育中，他用 AI 整合学校课程、教学理念和全球教育案例，为与孩子沟通创造更具体、更有针对性的话题。

这些分享共同指向一个结论：AI 的价值不在于炫技，而在于进入真实业务、真实家庭和真实决策场景。

五、嘉宾提问：隐私、安全、平台审核、孩子教育成为焦点

在互动提问环节，嘉宾们围绕 AI 使用中的实际问题展开了深入讨论。

有嘉宾提出，在使用 Claude、GPT 等大模型时，系统会调用并整合大量个人背景信息，这让人感到不安。针对这一问题，周品建议用户理解并管理 AI 的记忆边界，例如使用匿名对话、关闭 Memory、建立 Project 管理不同主题的记忆，或通过结构化方式迁移与管理个人知识。

围绕本地 AI Agent 的权限控制，倪总分享了自己在使用“小龙虾”过程中的安全边界设置：哪些信息可以记，哪些不能记；哪些内容可以生成，哪些内容必须经过人工确认后才能发送。他认为，AI 要真正进入业务，需要先明确权限和底线。

Pat 则从企业数据库角度强调，AI 时代企业自己的数据库和知识库至关重要。如果没有长期积累的私有数据，AI 只能调用公共信息，很难形成真正的竞争力。



Jason 进一步补充，AI 应用项目真正的护城河，往往来自数据、硬件、场景和持续积累，而不是简单套壳的大模型应用。他以新西兰智能畜牧项目 Halter 为例，说明数据资产如何构成 AI 时代的深度壁垒。

此外，地产行业代表 James 分享了如何利用 AI 收集新闻、分析内容、生成数字人声音并制作视频；电商行业代表大瑞分享了 AI 在短视频数字人、SEO、GEO、内容生产和广告投放中的应用。

在平台审核问题上，周品结合自己在小红书的 AI 创作经历指出，平台真正关注的不是内容是否由 AI 辅助创作，而是用户是否使用了不公平的自动化手段。他建议内容创作者与 AI 共创，但最终表达中必须保留人的判断、温度和灵魂。

围绕孩子教育问题，有嘉宾提到 MIT 关于 AI 写作与认知负荷的研究，引发现场关于“孩子是否会过度依赖 AI”的讨论。周品认为，关键不在于孩子是否使用 AI，而在于孩子是否学会提出好问题。AI 时代前所未有的赋予了孩子质疑一切的权利和能力，要关注他们如何提出问题，而不只是做出答案。

六、讨论较多的内容：AI 真正落地，

需要判断力、知识库与安全边界

整场会议中，讨论最集中的议题包括：

第一，**AI 不是工具尝鲜，而是生产力重构**。嘉宾们普遍认为，AI 已经进入企业经营、内容生产、投资判断、客户服务和家庭教育等具体场景。

第二，**老板和管理者要先改变**。AI 时代不是简单让员工多一个工具，而是要求老板拥有更快的判断速度、更强的学习能力和更高的组织带宽。

第三，**知识库和数据库是企业护城河**。没有自己的数据积累，AI 很难产生真正差异化的价值。企业需要把长期经验、客户信息、行业知识和业务流程沉淀为可被 AI 调用的知识资产。

第四，**安全和隐私是 AI 应用的前置条件**。无论是大模型记忆、本地 Agent 权限，还是客户资料使用，都需要明确边界、权限和人工确认机制。

第五，**孩子教育不能只看答案，要看提问能力**。AI 时代的教育重点，不是让孩子远离 AI，而是教会孩子如何用 AI 提问、验证、反思和创造。

第六，**内容创作要与 AI 共创，但不能丢掉人的温度**。AI 可以帮助捕捉、整理和组织信息，但真正打动人的内容，仍然需要人的经验、判断和温度。

七、后续计划：持续举办工作坊，推动 AI 应用落地

活动最后，先蜂 AI 俱乐部介绍了招募“创始会员”30人的计划。

俱乐部将在未来持续举办月度讲座和实操工作坊，帮助会员节省试错成本，避免不必要的工具浪费和 Token 消耗。

俱乐部还计划为会员提供 AI 可见度检测、行业知识分享、工具包、安全策略、会员专属咨询及商业伙伴对接等服务。未来，俱乐部还将通过认证、Whitelist 推荐和生态合作，帮助优质组织与会员资源形成连接。

作为一次创会活动，本次会议不仅宣布了先蜂 AI 俱乐部的正式成立，也让参会者看见了 AI 在真实世界中的多种可能。

AI 时代已经到来。先蜂 AI 俱乐部希望与更多同行者一起，不只是围观变化，而是参与变化；不只是学习工具，而是形成判断；不只是追赶时代，而是先人一步，成为真正的先蜂。

上一篇	下一篇
中小企业员工的唯一出路：变成老板的AI分身	NewBee（先蜂）AI俱乐部 新西兰成立（含视频）